

# Programa de Gestión en Dirección Comercial y Marketing de empresas de automoción

## Curricula de profesorado

1. Alberto Hernández Bravo
2. Alberto Trancón Díez
3. Alfredo Santamera Fernández
4. Álvaro García Robredo
5. Borja Blanco Bello
6. Celestino Boge Antúnez
7. Claudio Tamargo Costales
8. David Ortiz Durán
9. Enrique Lorenzana del Río
10. Gonzalo Monsell Cachafeiro
11. José Manuel López Montoya
12. José Luis González Velázquez
13. Juan Antonio Herrero Romero
14. Juan Montesinos Hernando
15. Luis Lagos del Río
16. Luis Redondo Díaz
17. Martin J. Romero Magdaleno
18. Miguel Ángel Alonso Salvador
19. Miguel Ángel García Monge
20. Pilar Sánchez Medina
21. Vicente Rodríguez Rodríguez
22. Empresa Colaboradora (DAPDA Motor Digital):  
Antonio Galán, Manuel Jiménez y Víctor López

**Alberto Hernández Bravo:** CEO y Fundador de la agencia de marketing y publicidad El DESPACHO DE KOTLER. Marketer, consejero, consultor, project manager y director de agencia para organizaciones e individuales. Proyectos variados: gran consumo, automoción, deporte, moda, música, show business, turismo, alimentación, tecnología, blockchain, finanzas, organizaciones no gubernamentales y apuestas deportivas (actualidad). Previamente: Subdirector Pole Position Radio, en Capital Radio. Marketing Department, LCR Honda MotoGP Team. Asesor comercial en Concesión Oficial AUDI Motor Mirasierra y en Autostar, concesionario multimarca de vehículos de lujo. Grado Marketing and Business, Universidad Rey Juan Carlos.

Foto Alberto Hernández Bravo:



**Alberto Trancón Díez:** Jefe Distrito en BMW Bank GmbH, sucursal en España, financiera de BMW Group (actual). Previamente: Senior consultant en Accesit Lead, servicios de formación y consultoría a marcas de automoción, Madrid. Gerente y Jefe de Ventas en TOYOTA Autoviella, Oviedo. Licenciado en Economía, Oviedo.

Foto Alberto Trancón Díez:



**Alfredo Santamera Fernández:** Formador Freelance, colaborador con consultoras en diversos proyectos (MASERATI, INFINITI, IVECO, BMW, MERCEDES BENZ, SEAT, VW Group, OPEL, HELLA, BOSCH, Europe Assistance, etc...) en la actualidad. Previamente: Dept. de Formación y Asist. Técnica a la red de talleres, Control Calidad de Producto, Garantías, en VALEO SERVICE España; Dept. de Formación y Asist. Técnica Posventa en CITROËN HISPANIA. Máster en Liderazgo y Habilidades Directivas por Esc. Sup. de Gestión, Admon., y Direcc. De Empresas. Máster en Direcc. Empresas y RRHH, Experto Universitario en Formación de Formadores. Licenciado en Pedagogía, todos por Univ. Complutense de Madrid. Técnico Especialista en Automoción. Experto en Coaching ejecutivo y personal por la IMF Business School.

Foto Alfredo Santamera:



**Álvaro García Robredo:** Gerente de Logística (actual). Anteriormente Gerente Regional y Delegado de Zona Posventa, en todos los casos en KIA MOTORS IBERIA. Y tanto desde MSX INTERNATIONAL Techservices como ATISAE en cliente FORD ESPAÑA, como Especialista en Servicio dentro de Departamento de Marketing Posventa y como Delegado Motorcraft zona sur, respectivamente. Licenciado en Ciencias Químicas por la Universidad Autónoma de Madrid, y MBA por la EOI, Madrid, España.

Foto Álvaro García Robredo:



**Borja Blanco Bello:** Especialista de Negocio en BMW Ibérica (actual). Previamente: Delegado de Zona VO en BMW Ibérica. Consultor especialista en VO y remarketing en PRISMA AUTOMOCIÓN. Consultoría, desarrollo y consolidación de programas de VO en Red de Concesionarios; establecimiento de políticas comerciales y planes de marketing para VO y venta de vehículos de remarketing a los concesionarios, para proyectos BMW y KIA. Adjunto a Gerencia en negocio familiar, BLANCO VEHÍCULOS, S.L., concesionario oficial TOYOTA en Zaragoza. Licenciado en Derecho, Universidad de Zaragoza.

**Foto Borja Blanco:**



**Celestino Boge Antúnez:** Key Account Manager en DAPDA, especialista en venta online y formador en gestión de leads (actual). Previamente: MotorK Dealer Sales Manager. Comercial VN y Gestor de Contenidos digitales en Utrerawal (VOLKSWAGEN). Asesor Comercial VN en Cartuja Motor (SKODA), Grupo AVISA. Asesor Comercial VN y responsable de marketing digital en Tysa (FORD). Asesor Comercial Digital, Creador de contenidos y Gestor RRSS en Giralda Cars (PEUGEOT). Freelance Gestor de RRSS, y especialista en social selling. Licenciado en Derecho por la Universidad de Sevilla.

**Foto Celes Boge:**



**Claudio Tamargo Costales:** National Sales Senior Manager (actual). Previamente: Manager de CRM Comercial, Manager de Marketing de Posventa, Recambios y Accesorios, Jefe de Prensa y Responsable de Eventos y Patrocinios, todos en KIA MOTORS IBERIA . Pet food Assistant Manager en MARS, Responsable de Ventas de Financiación para Automóvil en Banco Esfinge (Esprin) y Assistant Manager de Marketing de Posventa en OPEL ESPAÑA. Master en Direcc. Marketing y Comercial por ESIC y Master en Marketing Relacional y CRM por INESEM. Licenciado en Admon. y Dirección de Empresas por la Universidad de Alcalá de Henares. Madrid, España.

**Foto Claudio Tamargo:**



**David Ortiz Durán:** Aftersales Business Intelligence Analyst (actual). Previamente Area Manager Posventa, Responsable de Formación Técnica y Auditor de Garantías, en todos los casos en HYUNDAI Motor España. Especialista en implantación de procesos tanto de Calidad Cliente (6 steps), como de Venta Externa en red de concesionarios. Acreditación como implantador de Sistemas de Gestión LEAN /KAIZEN y competencias en diseño de cuadros de mando para gestión (interfaces DMS Serauto y Quiter). Master Técnico “Train the Trainer” por HYUNDAI Motor Europe GmbH. Técnico Superior Automoción por IES Carlos M. Rodríguez Valcárcel. Ingeniero Técnico Industrial Mecánico por Universidad Politécnica, Madrid.

**Foto David Ortiz:**



**Enrique Lorenzana del Río:** Head of Sales Europe, en GENESIS MOTOR EUROPE GmbH. (actual). Previamente: Head of Sales Europe en ASTON MARTIN LAGONDA Ltd. General Manager MASERATI Iberia. Head of Network Development en MASERATI Europe. Sales Area Manager en AUDI España. Sales Area Manager en KIA MOTORS ESPAÑA. Programa de Dirección General (PDG) en IESE Navarra. Licenciado en Derecho, Universidad Complutense de Madrid.

**Foto Enrique Lorenzana:**



**Gonzalo Monsell Cachafeiro:** Manager de CRM y Marketing Digital en KIA MOTORS IBERIA (actual). Previamente: Manager de Customer Quality (Satisfacción de Clientes y Calidad), Jefe de Servicio y Gerente de Zona de Posventa, también en KIA MOTORS IBERIA. Jefe de Proyectos de Consultoría y Formación, Consultor y Formador en MTP CONSULTORES, consultora especializada en automoción, redes comerciales y posventa (proyectos para SEAT, HYUNDAI, MITSUBISHI, MERCEDES BENZ, SUBARU, MAZDA). Licenciado en Ciencias Empresariales Europeas por la Universidad Europea de Madrid.

**Foto Gonzalo Monsell:**



**José Manuel López Montoya:** Director Comercial MSI Sistemas de Inteligencia de Mercado (actual). Previamente: Gerente de Área en Grupo Drive Planet (propietaria de LIGIER y MICROCAR). Responsable Dept. Estudios y Sist. Previsión en MARKETING SYSTEMS. Executive MBA por EOI, Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial por ESIC, y Licenciado en Dirección y Administración de Empresas por Centro Universitario Villanueva, Universidad Complutense de Madrid. Ponente y tertuliano en diferentes eventos del sector. Escribe artículos para medios especializados y generalistas.

Foto José Manuel López:



**José Luis González Velázquez:** Administrador y Gerente de ELECKAI, Concesionario Oficial Kia (actual). Previamente: CEO de IBERALCO GESTIÓN, S.L. Director General de Grupo BLENDIO (antes “Autogomas”). Director Gerente de concesionarios: Garbu Motor, Santon Oliva, Dédalo Motor, Edificio del Motor, Grupo Auriga, Auto da Vinci, y taller MOTOR DISCOUNT. Director de Operaciones en KIA MOTORS IBERIA, Adjunto a Consejero Delegado y CFO en KIA MOTORS ESPAÑA. Director Financiero de NORMETAL (MERCAPITAL). Jefe de Administración en TECNITRADE Automoción. Jefe Contabilidad en SACYR VALLERMOSO. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Autónoma de Madrid.

Foto José Luis González:



**Juan Antonio Herrero Romero:** Network Business Intelligence en IVECO (actual). Previamente: EMEA Network Development Project Manager at CNH Industrial. Responsable de Desarrollo de Red Iberia en NEW HOLLAND Agriculture. Delegado Posventa en Opel GENERAL MOTORS España, S.L.U. Responsable de Certificaciones en PEUGEOT España. Jefe de Oficina Técnica en Manufacturas LOEWE. Executive MBA por IE Business School, Madrid. Ingeniero Técnico Industrial, Universidad Carlos III. Ingeniero en Organización Industrial, Universidad Europea de Madrid.

Foto Juan Antonio Herrero:



**Juan Montesinos Hernando:** Consultor CRM & CX del sector automoción (actual). Previamente: Manager Grandes Cuentas, Consultor CRM y digital en DAPDA Motor Digital, Consultor de negocio de automoción para MSX INTERNATIONAL Techservices. Sales Area Remarketing en HERTZ España. Y Manager CRM Comercial, Delegado de Zona Comercial, Manager Asistencia y Formación Técnicas, Delegado de Zona Posventa, en todos los casos en KIA MOTORS IBERIA. Coordinador de Posventa y Atn. al Cliente, concesionario OPEL Motor Leyva, S.A. Madrid. Ingeniero Caminos, Canales y Puertos, Univ. Politécnica Madrid. Master Ingeniería de Vehículos, INSIA, Madrid. Programa Superior de Direcc. Empresas del Automóvil, IE, Madrid. España.

Foto Juan Montesinos:





**Luis Lagos del Río:** actualmente Consultor senior en PRISMA Especialistas en Automoción (actual), Consultoría y Formación para redes de concesionarios en áreas comercial y posventa (FORD, KIA, HYUNDAI, TOYOTA, FCA Group, PSA, FIRST-STOP, CONTINENTAL, etc). Lanzamiento de nuevos productos y servicios, en FIAT, TOYOTA, IVECO, etc ... Formador senior (técnicas y procesos de venta, mercados particular y empresas). Coordinador de Mystery Shopping en venta y posventa (FORD) y de Auditoría de Estándares comerciales (KIA MOTORS IBERIA). Implementación de Link como software de gestión comercial y CRM para nuevos concesionarios y vendedores en FCA. Previamente: Director Informática en Industrias Ferram. Estudios de Ingeniería Técnica Informática por la Universidad Politécnica de Madrid, y Experto en Psicología del Coaching, UNED, Madrid.

Foto Luis Lagos:



**Luis Redondo Díaz:** Director General y Comercial en DIGITAL TARGET, Contact Center especializado en sector automoción (actual). Previamente: Director de Producto en SCHOBER PDM Iberia, Responsable de bases de datos de marketing en WOLTERS KLUWER España, Responsable Técnico en COLEX DATA (Grupo MAPFRE), Jefe de Equipo en RELECTRONIC ITSEMAP (Grupo MAPFRE). Técnico en Informática y Automoción, La Salle Formación Profesional, Madrid. Curso E-Commerce, ESIC Business & Marketing School. Especialista en procesos de calidad de datos, creación, mantenimiento y explotación de BBDD para marketing, y en el marco regulador del tratamiento de datos de carácter personal.

Foto Luis Redondo



**Martín J. Romero:** Co-CEO en Dapda Motor Digital (actual). Previamente: Customer Success & Co - Founder en eConsumer Quality / TRIKOMER. Autor del libro: “Cambio de época en el concesionario de vehículos”. Previamente: Director en varios proyectos digitales relacionados con el sector de la automoción. Consultor y formador, conferenciante y colaborador en varios programas especializados en automoción de diferentes escuelas de negocio y universidades, en España y Latam. Colaborador en revistas y Blogs especializados del sector como articulista. Experto en marketing estratégico y reputación corporativa.

Foto Martín J. Romero



**Miguel Ángel Alonso Salvador:** Director Gerente de Marketing Acción y de Marketing Automoción, consultorías de marketing (actual). Previamente, Director Marketing y Controller operativo en Grupo Autisa, Director Gerente en Muvisa (filial RENAULT TRUCKS), Director Marketing Piezas Recambio en RENAULT TRUCKS (Lyon, Francia), y Responsable Marketing Posventa en RENAULT V.I. España. En el ámbito docente imparte formación desde hace más de 15 años para diversas escuelas de negocios y empresas privadas, en las áreas de dirección Comercial, Marketing y Management. Licenciado en Gestión Comercial y Marketing por ESIC Marketing & Business School.

Foto Miguel Ángel Alonso:



**Miguel Ángel García Monge:** Aftersales Operations Manager en HYUNDAI Motor España (actual). Previamente: Responsable Zona en Dept. Comercial, Hyundai Motor España. Consultor estratégico en HQ Consulting (sect. Autom., Salud y Químicos). Participante en CrowdLab de Big data del Ayuntamiento Madrid. Co-creador del Informe Sectorial del Trabajo del Futuro (2019-2025), con Escuela de Negocios OSMOTIC. Colaborador de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas en área Negocios y creación de curso “Adaptación de Modelos de Negocio en entornos VUCA”. Formado en Bachelor in Business Administration por la Universidad de Coventry (UK) junto con la Universidad Europea (Madrid). Master en Business Administration por ThePowerMBA.

Foto Miguel Ángel García:



**Pilar Sánchez Medina:** Responsable de Estudios y Previsiones de Mercado en MSI Sistemas de Inteligencia de Mercado (actual). Previamente: Consultora en Departamento de Marketing en Jetmultimedia. Licenciada en Dirección y Administración de Empresas por la Universidad Pablo de Olavide, especialidad en Finanzas. Máster en Dirección Comercial y Marketing por Cesma, Madrid. Escribe artículos para medios especializados y generalistas.

Foto Pilar Sánchez:



**Vicente Rodríguez Rodríguez:** National Key Account Manager, en Dirección B2B y VO, para STELLANTIS (actual). Compartiendo esta labor profesional con la labor docente, como Profesor titular de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) en la titulación de ADE y en los Masters MBA, Master de Investigación de Mercados y en el Master de Marketing Digital y Comercio Electrónico. También profesor en Dirección Comercial B2B en el Master de Automoción de la Universidad San Pablo CEU (actual). Previamente: Responsable Nacional B2B de CITROËN y DS en España, así como Área Manager Flotas y Jefe de Zona, ambas posiciones en PSA. Licenciado ADE por la Universidad Complutense de Madrid y Doctor en Economía por la Universidad San Pablo CEU en el programa Empresa Internacionalizada

Foto Vicente Rodríguez:



## Dapda- Empresa colaboradora

**Antonio Galán Martínez:** Especialista en Marketing y Publicidad Digital en DAPDA Motor Digital. Bloguero en antoniogalan.com. Máster en Marketing Digital y Analítica Web, IEBS Business School. Curso Técnico Avanzado en Publicidad Programática, IEDGE Business School. Grado en Administración y Dirección de Empresas, Universidad de Jaén.

**Manuel Jiménez Moral:** Jefe de Ventas en Dapda. Especialista en marketing digital automoción (actual). Previamente: Director Comercial, Director de Marketing, Asesor comercial y community manager en Grupo Ávolo Concesionarios de Automoción. Responsable de ventas y desarrollo de red de la marca Secma en España. Comercial en BBVA. Ciencias Empresariales, Universidad de Jaén.

**Víctor Manuel López Rueda:** Director de Marketing Digital en DAPDA Motor Digital y Consultor de Marketing en DEDITEC (Desarrollos Digitales y Tecnológicos). Graduado en Administración y Dirección de Empresas, Universidad de Jaén. Máster en Marketing y Publicidad Digital, Universidad de Antonio de Nebrija.

Foto Antonio Galán:



Foto Manuel Jiménez



Foto Víctor López:

